



## COMUNE DI MODENA

N. 511/2019 Registro Deliberazioni di Giunta

### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE SEDUTA DEL 17/09/2019

L'anno 2019 il giorno 17 del mese di settembre alle ore 09:30 nella Residenza Comunale di Modena, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

MUZZARELLI GIAN CARLO	Sindaco	Presente
CAVAZZA GIANPIETRO	Vice-Sindaco	Presente
PINELLI ROBERTA		Presente
VANDELLI ANNA MARIA		Assente
FILIPPI ALESSANDRA		Presente
BARACCHI GRAZIA		Presente
FERRARI DEBORA		Presente
BOSI ANDREA		Presente
FERRARI LUDOVICA CARLA		Presente
BORTOLAMASI ANDREA		Assente

Assenti Giustificati: Vandelli e Bortolamasi.

Assiste il Segretario Generale DI MATTEO MARIA.

Il Presidente pone in trattazione il seguente

#### **OGGETTO n. 511**

**PROGETTO "PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - LA CITTA' RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA-ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 - ART 10**

## LA GIUNTA COMUNALE

Vista la deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 827 del 31/05/2019 che ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2019 dei progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi dell'art. 10, comma 1, lettere b), c), d) della L.R. 41/97 realizzati dagli Enti locali individuati a seguito della procedura di concertazione e condivisione territoriale approvata con la deliberazione della Giunta Regionale n. 756/2019;

Considerato che il Comune di Modena è stato individuato tra i territori destinatari delle risorse assegnabili per la realizzazione di progetti di promozione e marketing del territorio sulla base delle priorità comunicate in sede di candidature alla Provincia di Modena, nel rispetto della DGR 756/2019 (comunicazione della Regione Emilia-Romagna - PG. n. 268986/2019) e che la misura delle risorse massime assegnabili al Comune di Modena, in caso di propria candidatura, è quantificata dalla Regione Emilia-Romagna nell'80% di un budget di progetto totale di 80.000,00 euro, pari quindi a 64.000,00 euro nel biennio 2020-2021;

Richiamata la propria deliberazione n. 262 del 7/5/2019, che ha approvato il documento "Primo Piano per il Turismo a Modena - Linee Guida"; per proseguire il percorso condiviso con i soggetti pubblici e privati e avviare una nuova fase di condivisione degli obiettivi strategici ponendo Modena al centro di una rete di collaborazioni e di un territorio a grande potenzialità turistica.;

Premesso che il turismo nel territorio modenese è in crescita, tanto che la città ed il territorio si stanno rapidamente qualificando come realtà turistiche sul mercato nazionale ed internazionale;

Ritenuto opportuno che il Comune di Modena debba proseguire, potenziandole, le strategie di promozione della città e delle sue eccellenze realizzate in questi ultimi anni e finalizzate ad incrementarne l'attrattività e la qualità dell'accoglienza, con conseguente creazione di nuove e crescenti opportunità economiche per il sistema imprenditoriale locale;

Visto e valutato:

- che, in considerazione di quanto sopra riportato, è stato predisposto il progetto "Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio" finalizzato a potenziare il valore turistico complessivo dell'intero territorio provinciale, attraverso un piano di promozione e marketing digitale di itinerari che, partendo dalla città, prevedano la correlazione con altri centri del territorio per tematismi o per percorsi esperienziali o per diversificazione di target, per aumentarne il valore attrattivo;

- che l'obiettivo del progetto è di aumentare la permanenza media e i pernottamenti al fine di sviluppare incrementi di spesa complessiva del turista a beneficio di tutto il tessuto economico territoriale;

Considerato che il Comune di Modena intende quindi presentare al finanziamento regionale, di cui alla deliberazione della Giunta della Regione Emilia-Romagna n. 827 del 31/05/2019 sopra citata, il Progetto denominato "Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio";

Visto che tale candidatura deve pervenire alla Regione Emilia-Romagna entro il 30

settembre 2019, completa di atto di approvazione del progetto da parte dell'organo competente e di convenzione fra l'Ente locale richiedente e le Associazioni maggiormente rappresentative delle piccole e medie imprese del commercio e dei servizi in cui vengono definiti e condivisi gli obiettivi generali e specifici dell'intervento;

Dato atto che la quota di finanziamento da parte del Comune di Modena del progetto che si candiderà al finanziamento regionale, sul budget complessivo di progetto di euro 80.000,00 per il biennio 2020-2021, è pari almeno a 16.000,00 euro (corrispondente al 20% di 80.000,00 euro), somma che trova copertura come segue:

- per euro 8.000,00 sul capitolo 20000 M.P. 14.2 Piano dei Conti 1.03.02.13.000 del Bilancio 2020;
- per euro 8.000,00 sul capitolo 20000 M.P. 14.2 Piano dei Conti 1.03.02.13.000 del Bilancio 2021;

Dato atto inoltre che, con successivo atto del Dirigente Responsabile, in caso di finanziamento da parte della Regione del progetto candidato, si procederà sulla base degli atti approvati dalla Regione Emilia-Romagna ad assumere i relativi accertamenti e impegni e a confermare la prenotazione della somma prevista quale quota di finanziamento a carico del Comune di Modena;

Ritenuto pertanto opportuno:

- approvare il progetto “Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio”, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, per una spesa complessiva preventivata di € 80.000,00 finanziabile nella misura massima dell'80% delle spese ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna, prevedendo che gli interventi verranno realizzati nell'arco del biennio 2020-2021: nella misura del 50% nell'annualità 2020 ed in misura del 50% nell'annualità 2021;
- approvare lo schema di Convenzione allegato alla presente deliberazione, tra il Comune di Modena e i rappresentanti delle principali Categorie economiche del commercio e del turismo che, in riferimento alla necessità sopraevidenziata, è stato condiviso in sede di incontri preliminari per la presentazione al finanziamento regionale del Progetto “Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio”;
- subordinare la realizzazione del progetto “Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio” al finanziamento da parte della Regione Emilia-Romagna riservandosi di valutare l'opportunità della sua realizzazione in caso tale finanziamento non venga assegnato o che venga assegnato in misura sostanzialmente diversa da quanto previsto;
- prenotare la somma di euro 16.000,00 (corrispondente al 20% di 80.000,00 euro) a copertura della quota di finanziamento a carico del Comune di Modena sulla base di quanto dettagliato nel piano finanziario contenuto nel progetto medesimo:

= euro 8.000,00 sul capitolo 20000 M.P. 14.2 Piano dei Conti 1.03.02.13.000 del Bilancio 2020;  
= euro 8.000,00 sul capitolo 20000 M.P. 14.2 Piano dei Conti 1.03.02.13.000 del Bilancio 2021;

Richiamato l'art. 48 del D.Lgs. n. 267/2000 T.U. Ordinamento EE.LL.;

Vista la proroga per continuità sino al 31/10/2019 PG 252841 del 23/08/2019 da parte del Sindaco dell'incarico alla dott.ssa Patrizia Guerra quale Dirigente Responsabile del Settore

Economia, Promozione della città e Servizi Demografici già conferito;

Vista la disposizione della Dirigente del Settore Economia, Promozione della città e Servizi demografici, dott.ssa Patrizia Guerra, prot. 197261 del 29/12/2017 e successive integrazioni e proroghe fino al 31/10/2019, in cui si delega al dott. Giovanni Bertugli anche la formulazione di proposte di deliberazione da sottoporre alla Giunta o al Consiglio di competenza del Servizio Promozione della città e Turismo, corredate da parere di regolarità tecnica, previo visto del Dirigente di Settore, ai sensi dell'art. 49, comma 1, del D.Lgs. 267/2000 T.U. Ordinamento E.E.L.L.;

Visto il parere favorevole del Dirigente Responsabile del Servizio Promozione della città e Turismo, dott. Giovanni Bertugli, espresso in ordine alla regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Acquisito il visto di congruità del Dirigente del Settore Economia, Promozione della città e Servizi demografici, dott.ssa Patrizia Guerra, ai sensi degli artt. 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

Dato atto dell'attestazione in merito all'esistenza della copertura finanziaria della spesa, espressa in sede istruttoria dal Responsabile del Servizio Finanze, Economato e Organismi partecipati del Settore Risorse Finanziarie e Affari Istituzionali, dott. Davide Manelli;

Visto il parere favorevole del Ragioniere Capo, dott.ssa Stefania Storti, espresso in merito alla regolarità contabile ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, T.U. Ordinamento EE.LL.;

Ad unanimità di voti espressi in forma palese;

## D e l i b e r a

Per i motivi riportati in premessa:

- di approvare il progetto “Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio”, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale, per una spesa complessiva preventivata di € 80.000,00 finanziabile nella misura massima dell'80% delle spese ammissibili dalla Regione Emilia-Romagna, prevedendo che gli interventi verranno realizzati nell'arco del biennio 2020-2021: nella misura del 50% nell'annualità 2020 ed in misura del 50% nell'annualità 2021;
- di approvare lo schema di Convenzione tra il Comune di Modena e le Associazioni di Categoria Confesercenti, Confcommercio, CNA e Lapam allegato e parte integrante e sostanziale della presente deliberazione, per la presentazione al finanziamento regionale del Progetto “Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio”;
- di subordinare la realizzazione del progetto “Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - la città riflessa nel suo territorio” al finanziamento da parte della Regione Emilia-Romagna riservandosi di valutare l'opportunità della sua realizzazione in caso tale finanziamento non venga assegnato o che venga assegnato in misura sostanzialmente diversa da quanto previsto;

- di prenotare la somma di euro 16.000,00 (corrispondente al 20% di 80.000,00 euro) a copertura della quota di finanziamento a carico del Comune di Modena, sulla base di quanto dettagliato nel piano finanziario contenuto nel progetto medesimo:

= euro 8.000,00 sul capitolo 20000 M.P. 14.2 Piano dei Conti 1.03.02.13.000 del Bilancio 2020;

= euro 8.000,00 sul capitolo 20000 M.P. 14.2 Piano dei Conti 1.03.02.13.000 del Bilancio 2021;

- che con successivo atto del Dirigente Responsabile, in caso di finanziamento da parte della Regione Emilia-Romagna del progetto candidato, si procederà sulla base degli atti approvati dalla Regione Emilia-Romagna ad assumere i relativi accertamenti e impegni e a confermare la prenotazione della somma prevista quale quota di cofinanziamento a carico del Comune di Modena.

Inoltre

#### LA GIUNTA COMUNALE

Vista l'urgenza della presentazione della domanda alla Regione Emilia-Romagna;

Visto l'art. 134 c. 4 del D.Lgs. n. 267/2000, T.U. Ordinamento EE.LL.;

Ad unanimità di voti espressi in forma palese;

#### D e l i b e r a

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Sindaco  
MUZZARELLI GIAN CARLO

Il Segretario Generale  
DI MATTEO MARIA

## RELAZIONE DESCRITTIVA PROGETTO

**SOGGETTO RICHIEDENTE** (Comune/Unione di Comuni/Ente capofila, specificando gli enti partecipanti)

**COMUNE DI MODENA**

### DENOMINAZIONE DEL PROGETTO

**PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA**  
*La città riflessa nel suo territorio*

**Descrivere il progetto seguendo i punti elencati:**

**Descrizione del contesto di riferimento, caratteristiche (punti di forza e debolezza) dell'area oggetto di intervento e motivazione dell'intervento proposto;**

Il Comune di Modena intende proseguire, potenziandole, le strategie di promozione della città e delle sue eccellenze realizzate in questi ultimi anni e finalizzate ad incrementarne l'attrattività e la qualità dell'accoglienza, con conseguente creazione di nuove e crescenti opportunità economiche per il sistema imprenditoriale locale.

Il progetto "Promozione del territorio e delle eccellenze di Modena - *La città riflessa nel suo territorio*" consiste nella progettazione e realizzazione di una campagna di comunicazione e marketing digitale basata su due linee strategiche e complementari:

- la città di Modena porta di accesso dei turisti al territorio modenese;
- il territorio e le sue eccellenze turistiche come valore attrattivo per i turisti.

L'obiettivo è quello di potenziare il valore turistico complessivo, superando divisioni spesso progettuali o amministrative, attraverso la costruzione di itinerari che, partendo dalla città, prevedano la correlazione con altri centri del territorio per tematismi o per percorsi esperienziali (es. un test drive, una visita ad uno showroom o una collezione privata di auto, una degustazione, un'escursione, un'esperienza di sport, una visita a un caseificio, un'acetaia, un museo, ecc ) o per diversificazione di target. In questo modo oltre ad aumentare il valore attrattivo, verrà perseguito l'obiettivo di aumentare la permanenza media al fine di sviluppare incrementi di spesa complessiva del turista a beneficio di tutto il tessuto economico territoriale.

### DATI DI CONTESTO SUL TURISMO A MODENA E PROVINCIA

Il turismo nel territorio modenese è in crescita, tanto che la città ed il territorio si stanno rapidamente qualificando come realtà turistiche sul mercato nazionale ed internazionale. Negli anni 2014-2018 i turisti nella provincia di Modena sono cresciuti del 48,72%, a fronte di una crescita media regionale

del 23,24%, così pure i pernottamenti sono aumentati del 39,97% mentre in Regione si rileva un incremento pari al 14,40%. Nel contesto regionale negli ultimi quattro anni la provincia di Modena presenta il più alto tasso di crescita di turisti, mentre si colloca al terzo posto per la crescita dei pernottamenti. Anche nel primo semestre del 2019 si conferma questo trend di crescita con un incremento delle presenze turistiche di turisti italiani (+8,8% ) e stranieri (+4,7%). Va sottolineato che il contributo del settore turistico al valore aggiunto provinciale, comprendendo sia l'incidenza diretta che indiretta, è attualmente del 5,2%, era del 4,9% nel 2016 e del 5,1% nel 2017. Analizzando i dati del periodo compreso fra gennaio e maggio dell'anno in corso, con le relative quote Comune per Comune, emerge un contributo del 38,3% del capoluogo, un significativo 8,5% di Maranello per la presenza della Ferrari e un sorprendente 10,1% per Formigine.

Questi dati incoraggianti spingono i soggetti pubblici e privati, operanti nel turismo, a fare quanto più possibile per cogliere le opportunità occupazionali e di sviluppo sociale ed economico del settore.

In questa direzione nel corso del 2018 la Camera di Commercio in collaborazione con il Comune di Modena e la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena, ed in raccordo con la Provincia di Modena e le Associazioni di Categoria, ha incaricato la società Mailander, specializzata nell'ideazione e realizzazione di progetti integrati di valorizzazione e promozione dei sistemi territoriali, di svolgere un nuovo progetto, prosecuzione di un precedente fruttuoso studio, sulla base delle nuove dinamiche turistiche ma anche delle novità legislative regionali riguardanti la governance territoriale delle politiche turistiche. E' stato pertanto realizzato un rapporto di analisi sul turismo denominato "PROGETTO DI MARKETING TURISTICO DEL TERRITORIO MODENESE - Audit, analisi e benchmark", organizzato in più fasi, con interviste ad un campione rappresentativo, analisi digitali (su siti web, social media e sentiment) e benchmark (con identificazione e analisi dei competitor) su vari ambiti: immagine e posizionamento di Modena: offerta turistica, mercati e target, strumenti di marketing, governance, competitor.

Nel 2019 il Comune di Modena, acquisito il rapporto di analisi suddetto e divulgato attraverso un convegno dedicato ed incontri con gli operatori volti alla condivisione delle informazioni e degli esiti dell'analisi-progetto ha dato avvio ad una seconda fase di ulteriore approfondimento che pone al centro la città, in ottica di relazione con il proprio territorio provinciale ed in coerenza con quanto previsto dalla relazione con gli altri Enti ed Istituzioni (attualmente in corso di realizzazione).

#### SWOT ANALYSIS DELL'AREA

Nel Progetto di Marketing Turistico del Territorio Modenese del 2018 è stata elaborata una swot analysis, in cui sono stati evidenziati i punti di forza e di debolezza, le opportunità e le minacce del territorio modenese dal punto di vista della promozione turistica territoriale.

I punti emersi come **Forza** sono i principali prodotti turistici del territorio: motori, enogastronomia e cultura-architettura-storia, completati da lirica, artigianato locale e turismo esperienziale (montagna, terme, borghi, ville e castelli) ; i punti emersi come **Opportunità** meritano un approfondimento e uno sviluppo dei singoli prodotti turistici, al fine di raggiungere target e mercati più ampi, permettendo a



Modena di migliorare il posizionamento a livello nazionale e internazionale e incrementare le performance turistiche attuali. Tra i punti di **Debolezza** è stata segnalata l'accessibilità, il territorio modenese si trova in una posizione centrale, facilmente raggiungibile in auto, in treno e in aereo ma sono state evidenziate delle criticità per quanto concerne i collegamenti con la stazione AV Mediopadana di Reggio Emilia, giudicati non sufficienti, e gli accessi autostradali; si evidenzia inoltre l'assoluta necessità di un miglioramento sia quantitativo, sia qualitativo del sistema ricettivo nonché di formazione professionale degli operatori del settore; infine rispetto al sistema degli IAT è stato evidenziato che sarebbe opportuno prevedere una messa in rete degli uffici delle diverse località.

Il tema della governance rientra nell'area di debolezza e anche minaccia. Tale parere è stato ricondotto ad un approccio lontano dalle esigenze e tendenze del turismo, spesso troppo campanilista, che rischia di parcellizzare le risorse e non facilitare progettualità condivise, coordinate e a lungo termine. Pertanto l'attuale sistema di governance dovrà essere aggiornato e sviluppato attraverso una gestione unitaria, ed un più strutturato ruolo di Modena quale hub del territorio, in relazione alle principali infrastrutture aeroportuali, ferroviarie e viarie (Aeroporto di Bologna, Stazione TAV e Stazione Mediopadana, A1 e Brennero) in coordinamento con la Provincia e con la Destinazione Turistica Città Metropolitana di Bologna.

Infine da segnalare come **minaccia** la concorrenza da parte di altre destinazioni vicine e con caratteristiche simili dal punto di vista dell'offerta turistica.

In relazione agli strumenti di promo-commercializzazione off-line e on-line utilizzati per il turismo anche se sono stati valutati funzionali si ritiene che ancora non siano sufficienti:

- i social media, strumento fondamentale per la qualificazione della proposta turistica e la *social-reputation* di Modena, devono essere potenziati e gestiti in forma più coordinata;
- la promozione e la visibilità mediatica nazionale dell'offerta turistica modenese sono ambiti da potenziare fortemente.

**Definizione della governance dell'area di riferimento con l'individuazione dei soggetti, ruoli, modalità di pianificazione strategica e operativa, formalizzazione degli accordi ecc;**

Il modello di governance e la metodologia di lavoro che verranno adottati sono quelli già sperimentati con il progetto "Modena Centro aperto" presentato alla Regione Emilia Romagna nell'ambito dei finanziamenti L.R. 41/97 (Anno 2013) finanziato con deliberazione della Giunta regionale n. 1822/2013 e con il progetto "Tavolo di promozione e calendario unico degli eventi", presentato alla Regione Emilia Romagna nell'ambito dei finanziamenti L.R. 41/97 (Anno 2015), finanziato con deliberazione della Giunta regionale n. 1936 del 31/11/2015, in una logica di partnership pubblico privata ed avendo come partner privilegiati le Associazioni di categoria del commercio, turismo e dell'artigianato, la rete degli IAT della provincia, la Società di promozione del centro storico Modenamoremio e gli operatori economici in campo commerciali, ristorativo, ricettivo e dei servizi.

Sarà infine valorizzato, in una logica di sistema e di integrazione fra strumenti di intervento, il costituendo tavolo degli IAT/UIT provinciale promosso dal Comune di Modena nell'ambito di un progetto sperimentale, premiato dall'amministrazione Provinciale, nel PTPL 2019.

Lo Iat di Modena, infatti, per la sua valenza intercomunale già svolta in questi anni nel quotidiano compito di divulgazione delle informazione al livello provinciale, si è posto l'obiettivo di proporsi come "aggregatore" della più ampia Rete degli IAT del territorio modenese attraverso un progetto di formazione e coordinamento tra gli Iat/Uit/Punti informativi con i seguenti obiettivi:

- costruire una Rete di punti informativi che trasmettano al visitatore in arrivo sul territorio un'immagine unitaria, forte, omogenea dell'offerta turistica;
- contribuire a creare il brand "Modena - un territorio" presso l'utenza turistica attraverso la condivisione di standard di qualità dei servizi informativi offerti, l'omogeneità degli stili comunicativi, la ricchezza e l'ampiezza di conoscenze del territorio degli operatori Iat, Uit e Punti informativi.

Con questo progetto ci si pone anche l'obiettivo di sviluppare l'attuale sistema di governance indirizzandola verso una gestione unitaria con un più strutturato ruolo della città di Modena quale hub del territorio.

#### **Ruoli, modalità di pianificazione strategica e operativa, formalizzazione degli accordi ecc;**

Il progetto, che verrà attuato dal Comune di Modena, avrà due riferimenti di coordinamento progettuale e strategico nel contesto territoriale: il primo, riferito alla progettualità locale, sarà il tavolo degli IAT e UIT costituito grazie ad una specifica azione progettuale del Comune di Modena nell'ambito del PTPL 2019; parallelamente la consulta provinciale del Turismo, coordinata dalla provincia di Modena che racchiude i principali attori pubblico privati operanti nel turismo a livello territoriale, costituirà il riferimento di governance con il quale condividere i risultati del progetto nell'ambito e in raccordo con le politiche turistiche locali.

#### **Obiettivi generali dell'intervento e risultati attesi:**

- **migliorare l'attrattività turistico-commerciale del complessivo territorio provinciale promuovendo itinerari e percorsi esperenziali delle numerose eccellenze presenti** (arte, cultura, motori, enogastronomia, ecc...);
- **aumentare i pernottamenti e la durata media del soggiorno a Modena a beneficio degli operatori economici** (attività recettive, ristoranti , negozi, attività di servizi, ecc...);
- **stimolare la qualificazione della rete commerciale e ricettiva**, la crescita della capacità di accogliere e offrire servizi ai visitatori, turisti e clienti attraverso lo sviluppo di servizi aggiuntivi che possano migliorare la competitività delle rete puntando sulla qualità, l'innovatività, la specializzazione e l'unicità dei prodotti e dei luoghi, che dovranno essere

efficacemente integrati e avviati alla promozione e commercializzazione sul mercato nazionale ed internazionale;

- **accrescere la competitività del sistema turistico con azioni di marketing e promocommercializzazione efficaci e innovative;**
- **sviluppare nuove opportunità economiche per il sistema imprenditoriale locale** creando condizioni favorevoli per il consolidamento e lo sviluppo del lavoro, delle imprese turistiche e della filiera, la generazione di nuova imprenditorialità e l'occupazione giovanile per un lavoro etico, sicuro e qualificante, anche attraverso la promozione della digitalizzazione e dell'innovazione delle imprese del sistema turistico, la creazione e il rafforzamento delle reti di imprese e delle filiere;
- **rafforzare i sistemi di governance pubblico/privato** e gestire in maniera integrata e sinergica le iniziative di comunicazione e promozione.

**Descrizione dettagliata delle azioni progettuali previste (specificando per ciascuna gli obiettivi specifici, le modalità di svolgimento, le risorse necessarie e i tempi di realizzazione in conformità del cronoprogramma di cui al paragrafo 4 dell'allegato A della deliberazione della Giunta regionale di approvazione dei criteri);**

#### **PIANO DI COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE:**

Il progetto prevede la realizzazione di campagne promozionali Social Advertising che impiegano spazi pubblicitari all'interno delle reti social. Questa tipologia di pubblicità interattiva che si basa su inserzioni (annuncio testuale e/o banner) e viene veicolata all'interno dei social network e community, permette di avere un'alta profilazione degli utenti-target.

La campagna verrà impostata al fine di promuovere itinerari tematici (es. itinerario arte, itinerario enogastronomico, itinerario dei Motori, itinerario Estense, ecc) ed eventi del territorio provinciale proponendo uno o più percorsi di visita della città e del territorio a seconda del tematismo, avendo anche la possibilità di profilare l'utente, a seconda della tipologia di itinerario o evento.

Il piano di promozione sarà biennale, il periodo di attivazione della campagna avverrà presumibilmente tra aprile e dicembre degli anni 2020 e 2021, con l'individuazione specifici week end o periodi promozionali a seconda della tipologia di itinerario e/o target.

Per sviluppare il piano di promozione digitale si prevede di utilizzare i principali strumenti / canali web quali GoogleSearch, Google Display network, YouTube Ads, Facebook advertising, in modo da sfruttare al meglio tutte le possibilità del marketing integrato per raggiungere in modo ottimale e qualificato i potenziali turisti e visitatori della città e del territorio.

Il target di riferimento sarà nazionale.

Il piano di promozione digitale potrà rappresentare per commercianti ed operatori economici un punto di riferimento per l'organizzazione aziendale (aperture, gestione ordini, personale, ecc.) e un riferimento di offerta di visita e intrattenimenti per i propri clienti, inoltre poichè è finalizzato ad incrementare i pernottamenti negli alberghi e/o prolungare i giorni di visita, potrà creare opportunità economiche per il tessuto economico locale.

**Definizione di un sistema di monitoraggio con l'indicazione, in relazione agli obiettivi, dei risultati attesi, dei relativi indicatori, delle modalità e tempi di misurazione;**

Sulla base dei canali e degli strumenti social che verranno utilizzati, verrà definito un sistema di monitoraggio, con cadenza semestrale, capace di misurare la riuscita tecnica della campagna promozionale attraverso la rilevazione dei seguenti dati:

- n. interazioni (commenti, like, condivisioni, reazioni);
- n. impressions (n. di volte in cui il contenuto è stato visto);
- % CTR (percentuale di click in relazione al numero di visualizzazioni di un messaggio pubblicitario);
- n. call to action.

In relazione all'obiettivo dello IAT di Modena di proporsi come "aggregatore" della più ampia Rete degli IAT del territorio si ritiene opportuno monitorare (con cadenza semestrale) l'andamento delle richieste di informazione sul territorio pervenute allo IAT di Modena e i servizi offerti attraverso il sito e gli uffici IAT Modena attraverso tali indicatori:

<b>Indicatori</b>	<b>Risultato atteso</b>	<b>Risultato conseguito</b>
n. richieste informazioni pervenute allo IAT Modena sul territorio (front office, e-mail, telefono)	almeno 18.000	
n. accessi fisici allo IAT Modena	Almeno 38.000	

In relazione alla campagna di promozione digitale che rimanda al portale turistico istituzionale VisitModena, per misurarne l'efficacia verranno monitorati i seguenti indicatori:

<b>Indicatori</b>	<b>Risultato atteso</b>	<b>Risultato conseguito</b>
n. utenti	almeno 400,000	
n. di sessioni/visite	almeno 580.000	

n. di pagine visualizzate	almeno 1.000.000
Durata media di una sessione/visita	00:01:00
Frequenza di rimbalzo	inferiore al 75,00%

**Riepilogo delle risorse necessarie per la realizzazione delle singole azioni progettuali previste**

- Spesa prevista per la realizzazione del progetto: euro 80.000 di cui il 20% a carico del Comune di Modena a titolo di cofinanziamento;
- gli interventi verranno realizzati nell'arco del biennio 2020-2021; nella misura del 50% nell'annualità 2020 ed in misura del 50% nell'annualità 2021.

.....

.....  
Il Legale Rappresentante



## Comune di Modena

Assessorato Città smart, Politiche economiche,  
Turismo e promozione della città, Servizi demografici

### CONVENZIONE

tra Comune di Modena e le Associazioni di categoria del commercio e dell'artigianato per il  
Progetto: **PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA**

#### *La città riflessa nel suo territorio*

**Il Comune di Modena** nella persona di Ludovica Carla Ferrari .Assessora alle Politiche economiche Turismo e promozione della città

e

#### **Le Associazioni di Categoria del Commercio e dell'Artigianato**

**Confesercenti** nella persona di

---

**Confcommercio** nella persona di

---

**CNA** nella persona di

---

**Lapam** nella persona di

---

#### *premesse che*

La Giunta della Regione Emilia Romagna con deliberazione n. 827 del 31/05/2019 ha approvato i criteri, i termini e le modalità di presentazione per l'anno 2019 dei progetti di riqualificazione e valorizzazione della rete commerciale ai sensi dell'art. 10 comma 1, lettere b),c),d) della L.R. 41/97 realizzati dagli Enti locali individuati a seguito della procedura di concertazione e condivisione territoriale approvata con la Deliberazione della Giunta Regionale n. 756/2019;

Il Comune di Modena, è stato individuato tra i territori destinatari delle risorse assegnabili per la realizzazione di progetti di promozione e marketing del territorio sulla base delle priorità comunicate in sede di candidature alla Provincia di Modena nel rispetto della DGR 756/2019;

Via Santi, 60 - 41123 Modena  
tel. 059 2032464  
ludovica.carla.ferrari@comune.modena.it

Il Comune di Modena con Delibera di Giunta n. 262 del 7/5/2019 ha approvato il documento “Primo Piano per il Turismo a Modena - Linee Guida”; per proseguire il percorso condiviso con i soggetti pubblici e privati e avviare una nuova fase di condivisione degli obiettivi strategici ponendo Modena al centro di una rete di collaborazioni e di un territorio a grande potenzialità turistica.

### *Considerato che*

- il turismo nel territorio modenese è in crescita, tanto che la città ed il territorio si stanno rapidamente qualificando come realtà turistiche sul mercato nazionale ed internazionale;
- il settore del turismo in generale è in forte evoluzione, sono emerse nuove abitudini ed esigenze, differenti modalità di informarsi e di viaggiare che portano a cercare non solo “luoghi” da conoscere ma anche “esperienze” da vivere, premiando così le realtà più dinamiche, autentiche e capaci di promo-commercializzarsi sul mercato turistico;

### *convengono*

- che il Comune di Modena debba proseguire, potenziandole, le strategie di promozione della città e delle sue eccellenze realizzate in questi ultimi anni e finalizzate ad incrementarne l'attrattività e la qualità dell'accoglienza, con conseguente creazione di nuove e crescenti opportunità economiche per il sistema imprenditoriale locale;
- che i principali prodotti turistici del territorio: motori, enogastronomia e cultura-architettura-storia, completati da lirica, artigianato locale e turismo esperienziale (montagna, terme, borghi, ville e castelli) meritano un approfondimento e uno sviluppo al fine di raggiungere target e mercati più ampi, permettendo a Modena di migliorare il posizionamento a livello nazionale e internazionale e incrementare le performance turistiche attuali;
- che la promozione e la visibilità mediatica nazionale dell'offerta turistica modenese sono ambiti da potenziare fortemente;
- che l'attuale sistema di governance deve essere aggiornato e sviluppato attraverso una gestione unitaria, ed un più strutturato ruolo di Modena quale hub del territorio, affinché svolga funzioni di accoglienza turistica, marketing e promo-commercializzazione per il territorio provinciale;
- nella necessità di potenziare il valore turistico complessivo dell'intero territorio provinciale, attraverso la costruzione di itinerari che partendo dalla città prevedano la correlazione con altri centri del territorio per tematismi o per percorsi esperienziali o per diversificazione di target, per aumentarne il valore attrattivo e perseguire l'obiettivo di aumentare la permanenza media al fine di sviluppare incrementi di spesa complessiva del turista a beneficio di tutto il tessuto economico territoriale;

Via Santi, 60 - 41123 Modena  
tel. 059 2032464  
ludovica.carla.ferrari@comune.modena.it

- che la realizzazione di un piano di promozione e marketing digitale del territorio finalizzato ad incrementare i pernottamenti negli alberghi e/o prolungare i giorni di visita, potrà creare opportunità economiche per il tessuto economico locale e potrà influire positivamente sul tessuto commerciale e ricettivo della città, attraverso azioni di coinvolgimento nell'ottica di una strategia di marketing integrato;
- sull'opportunità che l'Amministrazione Comunale presenti alla Regione Emilia Romagna domanda di partecipazione per accedere al contributo per la realizzazione del progetto **PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - La città riflessa nel suo territorio**

*si impegnano*

alla reciproca collaborazione ai tavoli di lavoro in sede di definizione strategica degli interventi, pianificazione delle azioni, monitoraggio dei risultati.

Letto e sottoscritto per accettazione

**Comune di Modena**

Assessora alle Politiche economiche Turismo e promozione della città

Ludovica Carla Ferrari \_\_\_\_\_

**Associazioni di Categoria del Commercio e dell'Artigianato**

Rappresentante Confesercenti \_\_\_\_\_

Rappresentante Confcommercio \_\_\_\_\_

Rappresentante CNA \_\_\_\_\_

Rappresentante Lapam \_\_\_\_\_

Via Santi, 60 - 41123 Modena  
tel. 059 2032464  
ludovica.carla.ferrari@comune.modena.it





**COMUNE DI MODENA**

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA  
SETTORE ECONOMIA, PROMOZIONE DELLA CITTA' E SERVIZI  
DEMOGRAFICI**

**OGGETTO:** PROGETTO "PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - LA CITTA' RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 - ART 10

Si esprime il parere FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione n. 2806/2019, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Modena li, 12/09/2019

Sottoscritto dal Dirigente  
(BERTUGLI GIOVANNI)  
con firma digitale



**COMUNE DI MODENA**

**VISTO DI CONGRUITÀ**  
**SETTORE ECONOMIA, PROMOZIONE DELLA CITTA' E SERVIZI DEMOGRAFICI**

**OGGETTO:** PROGETTO "PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - LA CITTA' RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 - ART 10

Ai sensi degli articoli 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, si appone il visto di congruità del Responsabile di Settore alla presente proposta di deliberazione n. 2806/2019.

Modena li, 13/09/2019

Sottoscritto dal Responsabile di Settore  
(GUERRA PATRIZIA)  
con firma digitale



## COMUNE DI MODENA

### **ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA** **Settore Risorse Finanziarie e Affari Istituzionali**

**OGGETTO:** PROGETTO "PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - LA CITTA' RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 - ART 10

Si attesta l'esistenza della copertura finanziaria della spesa relativa alla presente proposta di deliberazione n. 2806/2019, ai sensi degli artt. 147 bis, comma 1, e 153, comma 5, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.

Modena li, 16/09/2019

Sottoscritto dal Dirigente  
(MANELLI DAVIDE)  
con firma digitale



## COMUNE DI MODENA

### **PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE** **Settore Risorse Finanziarie e Affari Istituzionali**

**OGGETTO:** PROGETTO "PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - LA CITTA' RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 - ART 10

Si esprime parere FAVOREVOLE in merito alla regolarita' contabile della presente proposta di deliberazione n. 2806/2019, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.

Modena li, 16/09/2019

Sottoscritto dal Dirigente  
(STORTI STEFANIA)  
con firma digitale



**COMUNE DI MODENA**

**ATTESTAZIONE DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE**

**Deliberazione di Giunta n. 511 del 17/09/2019**

**OGGETTO : PROGETTO "PROMOZIONE DEL TERRITORIO E DELLE ECCELLENZE DI MODENA - LA CITTA' RIFLESSA NEL SUO TERRITORIO" - APPROVAZIONE PROGETTO E CONVENZIONE CON LE ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA PER LA PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA ALLA REGIONE EMILIA ROMAGNA AI SENSI DELLA L.R. 41/97 - ART 10**

La presente Deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi a decorrere dal 20/09/2019 ed è immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 c. 4 del D.lgs n. 267/2000

Modena li, 07/10/2019

**II SEGRETARIO GENERALE  
(DI MATTEO MARIA)  
con firma digitale**