



## COMUNE DI MODENA

### N. 84/2022 Registro Deliberazioni di Giunta

#### DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE SEDUTA DEL 15/03/2022

L'anno 2022 il giorno 15 del mese di marzo alle ore 14:10 nella Residenza Comunale di Modena, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

MUZZARELLI GIAN CARLO	Sindaco	Presente
CAVAZZA GIANPIETRO	Vice-Sindaco	Presente
PINELLI ROBERTA		Presente
VANDELLI ANNA MARIA		Presente
FILIPPI ALESSANDRA		Assente
LUCA' MORANDI ANNA MARIA		Presente
BARACCHI GRAZIA		Presente
BOSI ANDREA		Presente
FERRARI LUDOVICA CARLA		Presente
BORTOLAMASI ANDREA		Presente

Assenti Giustificati: Filippi Alessandra.

Assiste il Segretario Generale DI MATTEO MARIA.

Il Presidente pone in trattazione il seguente

#### **OGGETTO n. 84**

**MODENA CITTÀ CREATIVA UNESCO CLUSTER MEDIA ARTS. ADESIONE ALLA  
RETE DI COORDINAMENTO NAZIONALE**

## LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che la Rete delle Città creative (UNESCO Creative Cities Network) è stata promossa dall'UNESCO a partire dal 2004 per rafforzare la cooperazione fra le città che individuano la cultura e la creatività come fattori fondamentali e imprescindibili per il loro sviluppo in chiave sostenibile, con specifico riferimento a uno dei 17 obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile;
- che la rete conta ora complessivamente 295 città in tutto il mondo;
- che il Network è articolato in sette settori creativi: Artigianato e l'Arte popolare, Cinema, Design, Gastronomia, Letteratura, Musica, Arti digitali;
- che la designazione delle città creative spetta al Direttore Generale dell'Unesco sulla base di una procedura di selezione biennale;
- che attualmente in Italia le città creative sono 13:

Bologna (Musica-2006)  
Torino (Design-2008)  
Fabriano (Artigianato e Arte popolare-2013)  
Parma (Gastronomia-2015)  
Roma (Cinema-2015)  
Pesaro (Musica-2017)  
Alba (Gastronomia-2017)  
Carrara (Artigianato-2017)  
Milano (Letteratura-2017)  
Biella (Artigianato-2019)  
Bergamo (Gastronomia -2019)  
Como (artigianato e arte popolare -2021)  
Modena (Media arts -2021)

Dato atto:

- che il Comune di Modena ha partecipato alla candidatura insieme ai maggiori istituti culturali cittadini con i quali ha sottoscritto un Protocollo d'intesa, approvato con Deliberazione di Giunta n. 9 del 19/1/2021, con l'obiettivo di condividere l'iter di candidatura e costruire insieme un piano di sviluppo organico delle proprie attività, e di realizzare conseguentemente le attività previste dalla candidatura prima e dalla designazione poi;
- che, oltre ai firmatari del Protocollo, la candidatura è stata sostenuta da numerosi soggetti cittadini e nazionali e da altre città creative europee. Una rete di oltre 60 sostenitori pubblici e privati che hanno formalizzato il loro sostegno con una lettera inviata al Comune di Modena durante il percorso di candidatura;
- che la nomina a Modena Città Creativa nel campo delle Media arts è stata formalizzata l'8 novembre 2021, a Parigi, dalla direttrice generale dell'Unesco Audrey Azoulay nel corso della conferenza generale che ha designato 49 nuove Creative Cities nel mondo;

- che le Media arts rappresentano, oggi, una categoria che riassume innovazione e creatività, sperimentazione e ricerca; e la nomina di Modena come Città Creativa Unesco 2021 nel 'cluster' delle Media arts, esprime una realtà dinamica capace di investire sui nuovi linguaggi – digitale e tecnologie – applicate ai linguaggi culturali;

Considerato che il percorso di candidatura ha previsto diverse attività delle quali si elencano di seguito le principali:

- è stato selezionato con una "call for ideas" il logo Modena city of media arts, approvato dal Segretariato UCCN l' 11 gennaio 2022 (Prot. 10531/2022);

- si sono svolti tre eventi pubblici di presentazione alla cittadinanza delle attività e del video appositamente prodotto per la candidatura, un racconto per immagini che sintetizza la creatività e le eccellenze del territorio nell'ambito delle arti digitali;

- sono state ideati e realizzati, in collaborazione con associazioni culturali, Fondazione Modena Arti Visive ed artisti, performances audiovisive e percorsi espositivi di arti digitali;

- è stato realizzato un sito web dedicato: <https://modenafuturacreativa.it> che racconta il percorso di Modena. Un sito ricco di contenuti, tra questi: l'elenco dei promotori e dei sostenitori; la mappa della creatività cittadina, ovvero i principali hub vocati alle media arts; i video e le interviste che raccontano il lavoro svolto e presentano Modena al Mondo;

Dato atto:

- che, a seguito della nomina, come Città delle Media arts, l'unica italiana in questo ambito, Modena ha aderito alla sotto rete internazionale delle città appartenenti allo stesso cluster (Prot.24116 del 21.01.2022). Capofila della sotto rete Media arts attualmente è la città francese Enghien-les-Bains, la rete delle arti digitali è oggi costituita da 22 città di tutto il mondo: <https://mediaartscities.com>;

- che nel 2016 è stato istituito a Fabriano il Coordinamento delle Reti italiane delle Città Creative tra le prime 5 città nominate: Bologna, Fabriano, Parma, Roma e Torino, le quali hanno sottoscritto uno specifico protocollo d'intesa allegato al presente atto;

- che attualmente al coordinamento di cui sopra aderiscono tutte le città Italiane designate;

Riconosciuto il valore del lavoro corale della rete che, ha tra i suoi obiettivi quello di rafforzare il ruolo delle città italiane all'interno della rete internazionale. E' una piattaforma di riflessione e ricerca nell'ambito delle nuove economie e favorisce la connessione integrata tra cultura, sviluppo economico e turismo. Le città così coordinate possono, insieme, maggiormente affermarsi quali punti di riferimento e hub per la creatività a livello nazionale. Inoltre la condivisione di interessi e progetti permette il confronto e lo scambio anche tra diversi cluster;

Ritenuto pertanto, dopo il riconoscimento UNESCO, aderire al Coordinamento della Rete italiana delle Città Creative (lettera prot.630 del 3/01/2022);

Dato atto che le adesioni alla sotto rete internazionale delle città appartenenti al cluster Media Arts e al Coordinamento della Rete italiana delle Città Creative non comporta oneri per il Comune di Modena;

Richiamato l'art. 48 del D.Lgs. n. 267/2000 T.U. Ordinamento EE.LL.;

Visto il parere favorevole della Dirigente Responsabile del Settore Cultura, Sport, Giovani e Promozione della Città, dott.ssa Giulia Severi, espresso in ordine alla regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, T.U. Ordinamento EE.LL..

Visto il parere favorevole del Ragioniere Capo, dott.ssa Stefania Storti, espresso in merito alla regolarità contabile ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, T.U. Ordinamento EE.LL.;

Ad unanimità di voti espressi in forma palese;

### D e l i b e r a

- 1) Di dare atto, per quanto in premessa qui integralmente richiamato, che, a seguito della nomina del Comune di Modena “Città Creativa Unesco” nel cluster delle Media arts, l'Ente aderisce alla sotto rete internazionale delle città appartenenti allo stesso cluster.
- 2) Di aderire al protocollo di intesa per un coordinamento italiano delle Città Creative Unesco che si allega al presente atto quale parte integrante e sostanziale.
- 3) Di dare atto inoltre che tali adesioni non comportano oneri per il Comune di Modena.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Sindaco  
MUZZARELLI GIAN CARLO

Il Segretario Generale  
DI MATTEO MARIA