



COMUNE DI MODENA

N. 784/2021 Registro Deliberazioni di Giunta

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE SEDUTA DEL 30/12/2021

L'anno 2021 il giorno 30 del mese di dicembre alle ore 09:30 nella Residenza Comunale di Modena, si è riunita la Giunta Comunale.

A seguito dell'emergenza Covid-19, la presente seduta si è svolta anche in modalità videoconferenza, ai sensi dell'art. 73 del D.L. 17/03/2020 n. 18. Tutte le votazioni della presente seduta si sono svolte per appello nominale.

Hanno partecipato alla seduta:

MUZZARELLI GIAN CARLO	Sindaco	Presente
CAVAZZA GIANPIETRO	Vice-Sindaco	Presente
PINELLI ROBERTA		Assente
VANDELLI ANNA MARIA		Presente
FILIPPI ALESSANDRA		Presente
LUCA' MORANDI ANNA MARIA		Presente
BARACCHI GRAZIA		Assente
BOSI ANDREA		Presente
FERRARI LUDOVICA CARLA		Presente
BORTOLAMASI ANDREA		Presente

Assenti Giustificati: Pinelli Roberta, Baracchi Grazia.

Assiste il Vice-Segretario Generale MARCHIANO' LUISA.

Il Presidente pone in trattazione il seguente

OGGETTO n. 784

**MOTOR VALLEY FEST - APPROVAZIONE SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA
TRA COMUNE DI MODENA E APT SERVIZI SRL - TRIENNIO 2022/2024**

LA GIUNTA COMUNALE

Premesso:

- che con la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)” e ss.mm.ii. le politiche di valorizzazione, promozione e sviluppo del turismo regionale sono state incentrate sulla valorizzazione del prodotto e del territorio come un unicum integrato;
- che la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, affida ad APT Servizi Srl un ruolo di coordinamento nella valorizzazione e promozione turistica dei prodotti tematici trasversali in ambito regionale, tra i quali la Motor Valley, al fine di definire strategie e attuare politiche di marketing unitarie, implementare azioni coordinate e sinergiche finalizzate a massificare i risultati;
- che nelle Linee Guida Triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale, triennio 2022/2024, approvate con la Delibera di Giunta della Regione Emilia Romagna n. 1618 del 18/10/2021, il prodotto tematico trasversale Motor Valley costituisce uno degli assi più importanti della promozione turistica regionale sui mercati internazionali, all'interno del progetto di re-branding e ri-posizionamento competitivo “Via Emilia – Experience the Italian lifestyle”;
- che nelle suddette Linee Guida 2022/2024 viene ribadito in maniera esplicita il ruolo centrale di APT sull'intera attività di promozione e valorizzazione dei prodotti tematici trasversali, tra cui la Motor Valley, e che si concretizza sia nell'attività di definizione degli interventi, sia nella fase puramente esecutiva, al fine di evitare eventuali duplicazioni e sovrapposizioni di attività, e azioni non conformi alle strategie regionali;

Considerato:

- che nel 2019 stato ideato e realizzato a Modena il primo evento Motor Valley Fest un grande festival a cielo aperto dell'intera Motor Valley regionale con esposizioni di vetture dei brand della Motor Valley, incontri tematici, convegni, con presenze imprenditoriali, di start up innovative e del mondo universitario anche per l'orientamento professionale nel settore automotive;
- che il Motor Valley Fest è stato coordinato da APT unitamente al Comune di Modena e con la partecipazione degli Enti Istituzionali e stakeholder del territorio dell'area vasta della Motor Valley, tra i quali Fondazione di Modena e Camera di Commercio di Modena;
- che il Motor Valley Fest, nonostante la pandemia Covid 19, è stato realizzato anche nel 2020 con un format digitale, in cui on line è stato possibile assistere live ad un ricco e articolato palinsesto di eventi, un vero e proprio show che ha coinvolto non solo gli addetti ai lavori, ma anche il pubblico che ha seguito le dirette social e ha fruito di contenuti multimediali appositamente creati per Motor Valley Fest edizione digital;
- che nel 2021 il Motor Valley Fest, è stato proposto in una versione ibrida, ovvero con eventi sia digitali che fisici, ed è stato inserito all'interno di un progetto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale / ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) per la promozione del Made in Italy nel mondo;

Dato atto:

- che la sede del Motor Valley Fest è stata sin dalla prima edizione la Città di Modena, sede di Patrimonio UNESCO e considerata cuore della Motor Valley, nota a livello mondiale per essere il luogo dove sono nate ed hanno tuttora sede alcune delle industrie automobilistiche più importanti del mondo, fra le quali Ferrari, Maserati, Pagani e, a pochi chilometri di distanza, Lamborghini, Ducati e Dallara;

- che il territorio modenese rappresenta, nel campo dell'automotive, un distretto di innovazione industriale e design di eccellenza a livello mondiale in materia di ricerca e sviluppo, produzione di tecnologia e di design;

Valutato che il Motor Valley Fest rappresenta pertanto un'opportunità di valorizzazione della grande ricchezza dell'offerta della Motor Valley per il territorio di Modena nel suo complesso, per il Territorio Turistico Bologna - Modena e per l'intera Regione, e che a tal fine nel 2019 è stato sottoscritto un Protocollo di Intenti tra Comune, Regione Emilia-Romagna e Camera di Commercio di Modena (posto agli atti con PG 145894/2019) con il quale è stato sancito l'impegno di riproporre a Modena il Motor Valley Fest con periodicità annuale;

Ritenuto pertanto opportuno approvare lo schema di protocollo d'intesa, parte integrante della presente deliberazione, che ha come oggetto l'organizzazione dell'evento Motor Valley Fest a Modena quale prodotto-turistico e di brand awareness, da realizzarsi annualmente nel prossimo triennio 2022/2024, e in cui si definiscono le finalità, gli obiettivi, gli impegni tra le parti e la durata, demandando successivamente la sottoscrizione del medesimo al Sindaco del Comune di Modena con il rappresentante di APT Servizi srl;

Richiamato l'art. 48 del D.Lgs. n. 267/2000 T.U. Ordinamento EE.LL.;

Vista la disposizione della Dirigente del Settore Cultura, sport, giovani e promozione della città, dott.ssa Giulia Severi, prot. 326706 del 4/11/2019, "Delega di funzioni e nomine", in cui si delega al dottor Giovanni Bertugli anche la formulazione di proposte di deliberazione da sottoporre alla Giunta o al Consiglio di competenza del Servizio Promozione della città e Turismo, corredate del parere di regolarità tecnica, previo visto del Dirigente di Settore, ai sensi dell'art. 49, comma 1 del D.Lgs.n.267/2000 T.U. Ordinamento EE.LL.;

Visto il parere favorevole del Dirigente Responsabile del Servizio Promozione della città e Turismo, dottor Giovanni Bertugli, espresso in ordine alla regolarità tecnica, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli articoli 49, comma 1 e 147 bis, comma 1 del D.Lgs. n. 267/2000 T.U. Ordinamento EE.LL.;

Acquisito il visto di congruità della Dirigente Responsabile del Settore Cultura, sport, giovani e promozione della città, dott.ssa Giulia Severi, ai sensi degli articoli 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente;

Visto il parere favorevole del Ragioniere Capo, dott.ssa Stefania Storti, espresso in merito alla regolarità contabile ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del D.Lgs. n. 267/2000, T.U. Ordinamento EE.LL.;

Ad unanimità di voti espressi in forma palese;

Delibera

- di approvare lo schema di protocollo d'intesa tra Comune di Modena e APT Servizi Srl, secondo il testo allegato quale parte integrante alla presente deliberazione, per tutte le motivazioni dettagliate in premessa a cui integralmente si rimanda e che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente dispositivo, demandando successivamente la sottoscrizione del medesimo al Sindaco del Comune di Modena e al rappresentante di APT Servizi Srl;
- di dare atto che questo protocollo d'intesa è tacitamente rinnovabile alla scadenza, salvo disdetta comunicata per iscritto da una parte contraente all'altra almeno tre mesi prima della scadenza.

Inoltre

LA GIUNTA COMUNALE

Stante l'imminente organizzazione dell'evento;

Visto l'art. 134 c. 4 del D.Lgs. n. 267/2000, T.U. Ordinamento EE.LL.;

Ad unanimità di voti espressi in forma palese;

Delibera

Di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale:

Il Sindaco
MUZZARELLI GIAN CARLO

Il Vice-Segretario Generale
MARCHIANO' LUISA

PROTOCOLLO DI INTESA

tra

Comune di Modena (di seguito denominato Comune), codice fiscale 00221940364, con sede in Modena, via Scudari 20, rappresentato dal Sindaco Gian Carlo Muzzarelli;

e

APT Servizi S.r.l. (di seguito denominata APT) con sede a, Via.....codice fiscale e partita IVA, rappresentato danato ain qualità di

premesse che:

- con la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016 “Ordinamento turistico regionale – Sistema organizzativo e politiche di sostegno alla valorizzazione e promo-commercializzazione turistica. Abrogazione della Legge regionale 4 marzo 1998, n. 7 (Organizzazione turistica regionale – Interventi per la promozione e la commercializzazione turistica)” e ss.mm.ii. le politiche di valorizzazione, promozione e sviluppo del turismo regionale sono state incentrate sulla valorizzazione del prodotto e del territorio come un unicum integrato;
- la L.R. n. 4 del 25 marzo 2016, sopra richiamata, affida ad APT un ruolo di coordinamento nella valorizzazione e promozione turistica dei prodotti tematici trasversali in ambito regionale, tra i quali è indicato anche il prodotto Motor Valley, al fine di definire strategie e attuare politiche di marketing unitarie, implementare azioni coordinate e sinergiche finalizzate a massificare i risultati;
- nelle Linee Guida Triennali per la promo-commercializzazione turistica regionale triennio 2022/2024, approvate con la Delibera di Giunta della Regione Emilia Romagna n. 1618 del 18/10/2021, il prodotto tematico trasversale Motor Valley costituisce uno degli assi più importanti della promozione turistica regionale sui mercati internazionali, all'interno del progetto di re-branding e ri-posizionamento competitivo “Via Emilia – Experience the Italian lifestyle”;
- nelle suddette Linee Guida 2022/2024 viene ribadito in maniera esplicita il ruolo centrale di APT sull'intera attività di promozione e valorizzazione dei prodotti tematici trasversali, tra cui la Motor Valley, e che si concretizza sia nell'attività di definizione degli interventi, sia nella fase puramente esecutiva, al fine di evitare eventuali duplicazioni e sovrapposizioni di attività, e azioni non conformi alle strategie regionali;

considerato che:

- per valorizzare al meglio le grandi potenzialità della Motor Valley, è nata, nel 2016, l'associazione no profit Motor Valley Development, che ha come scopo riunire allo stesso tavolo i grandi brand motoristici della regione, i musei aziendali, le collezioni private, i circuiti, scuole di guida e organizzatori di eventi di stampo motoristico;
- dall'esperienza dell'associazione Motor Valley Development è stata promossa la Motor Valley Experience, caratterizzata da un'articolata offerta turistica che mette a valore il grande ed unico patrimonio industriale e umano del comparto meccanica, mecatronica e

automotive dell'Emilia-Romagna, che conta aziende leader mondiali del settore auto e moto di lusso e sportive, team sportivi (club e scuderie), musei, collezioni private, autodromi, organizzatori di eventi, ecc;

- grazie alla sinergia tra le università di Bologna, Parma, Ferrara, Modena e Reggio Emilia e le aziende del calibro di AVL, CNH, Automobili Lamborghini, Dallara, Ducati, Ferrari, HaasF1Team, HPE COXA, Marelli, Maserati, Pagani, Scuderia AlphaTauri e STMicroelectronics, è nata nel 2017 l'associazione MUNER (acronimo di Motorvehicle university of Emilia-Romagna) che ha l'obiettivo di formare i nuovi professionisti del comparto motoristico;
- nel 2019 è stato ideato e realizzato a Modena il primo evento Motor Valley Fest (di seguito anche MVF), un grande festival a cielo aperto dell'intera Motor Valley regionale con esposizioni di vetture dei brand della Motor Valley, incontri tematici, convegni, con presenze imprenditoriali, di start up innovative e del mondo universitario anche per l'orientamento professionale nel settore automotive;
- il Motor Valley Fest è stato coordinato da APT unitamente al Comune di Modena e con la partecipazione degli Enti Istituzionali e stakeholder del territorio dell'area vasta della Motor Valley, tra il quali la Fondazione di Modena e la Camera di Commercio di Modena;
- il MVF nonostante la pandemia Covid 19 è stato realizzato anche nel 2020 con un format digitale, in cui on line è stato possibile assistere live ad un ricco e articolato palinsesto di eventi, un vero e proprio show che ha coinvolto non solo gli addetti ai lavori, ma anche il pubblico che ha seguito le dirette social e ha fruito di contenuti multimediali appositamente creati per Motor Valley Fest edizione digital;
- nel 2021 il MVF, è stato proposto in una versione ibrida, ovvero con eventi sia digitali che fisici, ed è stato inserito all'interno di un progetto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale / ICE (Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane) per la promozione del Made in Italy nel mondo;

ricordato inoltre che:

- la sede del Motor Valley Fest è stata sin dalla prima edizione la Città di Modena, sede di Patrimonio UNESCO e considerata cuore della Motor Valley, nota a livello mondiale per essere il luogo dove sono nate ed hanno tuttora hanno sede alcune delle industrie automobilistiche più importanti del mondo, fra le quali Ferrari, Maserati, Pagani e, a pochi chilometri di distanza, Lamborghini, Ducati e Dallara;
- il territorio modenese rappresenta, nel campo dell'automotive, un distretto di innovazione industriale e design di eccellenza a livello mondiale in materia di ricerca e sviluppo, produzione di tecnologia e di design;
- negli anni, prima della pandemia mondiale, si è sviluppato nel territorio modenese, ma anche nel resto della Regione, un forte incremento turistico sui motori, perché l'offerta della Motor Valley pur avendo un carattere di unicità mondiale è caratterizzata da una forte trasversalità di prodotto con un territorio ricco di monumenti storici e tesori d'arte, bellezze naturali e tradizioni enogastronomiche;
- la Motor Valley rappresenta oggi anche una straordinaria piattaforma a rete di luoghi turistici famosi a livello mondiale tra cui, per Modena, il Museo Enzo Ferrari di Modena, il Museo Ferrari di Maranello, il Museo Horacio Pagani, il Museo d'auto e moto d'epoca Umberto Panini, il Museo Stanguellini, la collezione Righini, l'Autodromo di Modena e, per la Regione, di 15 musei specializzati, 16 collezioni private e 4 autodromi per le gare sportive;

dato atto che:

- il Motor Valley Fest rappresenta pertanto un'opportunità di valorizzazione della grande ricchezza dell'offerta della Motor Valley per il territorio di Modena nel suo complesso, per il Territorio Turistico Bologna - Modena e per l'intera Regione;
- a tal fine nel 2019 è stato sottoscritto un Protocollo di Intenti tra Comune e Regione Emilia-Romagna e Camera di Commercio di Modena (posto agli atti con PG 145894/2019) con il quale è stato sancito l'impegno di riproporre a Modena il MVF con periodicità annuale;

tutto ciò premesso

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

ART. 1 - Oggetto

Il presente accordo ha come oggetto l'organizzazione dell'evento Motor Valley Fest a Modena quale prodotto-turistico e di brand awareness, da realizzarsi annualmente nel prossimo triennio 2022/2024. Il Motor Valley Fest dovrà rappresentare l'expo-vetrina della Motor Valley regionale che unisce la comunicazione e turismo internazionale altospesente con l'innovazione del futuro in campo automotive.

ART. 2 - Obiettivi

Il Motor Valley Fest dovrà:

- promuovere e posizionare sul mercato turistico globale, la Motor Valley come uno degli asset più importanti dell'offerta turistica esperienziale "Via Emilia — Experience the Italian Lifestyle";
- utilizzare il settore dell'industria motoristica regionale e i suoi brand per incrementare la notorietà della destinazione turistica Emilia Romagna e del prodotto turistico dell'area vasta Motor Valley, nonché attuare strategie di posizionamento di brand image per penetrare ed acquisire specifiche nicchie di mercato;
- implementare interventi di valorizzazione del patrimonio artistico, culturale e ambientale dell'area vasta Motor Valley, favorendo la circolazione del brand territoriale a livello internazionale grazie alle mediapartnership che verranno attivate;
- utilizzare strumenti, linguaggi e concept di comunicazione innovativi per rendere il MVF una vetrina della Motor Valley anche sul mondo "digitale", ampliando il raggio di azione degli interventi di promozione a 360°, sia sui mercati sia su nuovi target group;
- rinforzare la brand awareness dell'Emilia-Romagna favorendo un'associazione della marca turistica con valori positivi come la sicurezza, l'affidabilità, la sostenibilità, il rispetto dell'ambiente e la transizione ecologica, favorendo anche sinergie virtuose con i grandi marchi del "Made in Emilia- Romagna", della Motor Valley;
- contribuire, già dall'edizione del 2022, ad accelerare la ripartenza dell'incoming turistico nel territorio regionale.

ART. 2 - Impegni fra le parti

In coerenza con le premesse e le finalità sopra descritte, i sottoscrittori vi concorrono secondo le seguenti modalità:

- APT:

- è il soggetto attuatore dell'evento unico di sistema Motor Valley Fest da realizzarsi annualmente nel nel triennio 2022/2024, a partire dall'edizione 2022 che sarà organizzata in concomitanza con la Fiera Autopromotec di Bologna, uno dei più grandi appuntamenti fieristici mondiali dell'After Market automotive, un'unione questa in grado di intercettare nuove importanti opportunità di mercato in ambito di business travel e implementare la consapevolezza della Motor Valley quale unicum mondiale nell'ambito del motorsport;
- svolge inoltre il ruolo di impostazione e coordinamento strategico e operativo nella

realizzazione dell'evento MVF, individua le modalità di coinvolgimento e la partecipazione degli stakeholder e annualmente il format dell'evento in linea con le linee strategiche regionali e l'andamento dei mercati;

- il Comune:

- co-organizza con APT il Motor Valley Fest condividendo le finalità, gli obiettivi, la strategia, gli strumenti operativi, coordinando i processi autorizzativi, di accoglienza turistica e di co-promozione dell'evento, nonché gli aspetti logistici, organizzativi e di mobilità;
- promuove le collaborazioni con altre realtà istituzionali e stakeholder del territorio provinciale e nell'ambito del Territorio Turistico Bologna Modena;
- patrocina l'evento applicando all'occupazione di suolo pubblico ed alle esposizioni pubblicitarie ed affissioni i regolamenti di ente vigenti;
- mette a disposizione i referenti tecnici comunali nell'ambito di un tavolo di coordinamento, nominato annualmente con il compito di supportare APT nella realizzazione dell'evento.

ART. 3 - Durata

Il presente protocollo, stipulato nell'interesse delle parti, redatto in carta semplice e sottoscritto, ha efficacia per tre anni dalla data della stipula e fatte salve modifiche che si rendessero necessarie per esigenze legate al mutato contesto, si rinnoverà tacitamente per ulteriori tre anni, salvo disdetta comunicata per iscritto da una parte contraente all'altra almeno tre mesi prima della scadenza.

Art 4 - Privacy

Ai sensi del regolamento n. 2016/679 (GDPR), i dati personali raccolti nel presente documento sono trattati dalle parti secondo principi di liceità, correttezza, trasparenza e riservatezza ed utilizzati o trasmessi ad altri enti per sole finalità istituzionali. Il Responsabile del trattamento dei dati è xxxxx.

Letto e sottoscritto digitalmente per accettazione.

COMUNE DI MODENA
Il Sindaco
Gian Carlo Muzzarelli
(Firmato digitalmente)

APT Servizi

(Firmato digitalmente)



COMUNE DI MODENA

**PARERE DI REGOLARITA' TECNICA
SETTORE CULTURA SPORT GIOVANI E PROMOZIONE DELLA CITTA'**

**OGGETTO: MOTOR VALLEY FEST - APPROVAZIONE SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA
TRA COMUNE DI MODENA E APT SERVIZI SRL - TRIENNIO 2022/2024**

Si esprime il parere **FAVOREVOLE** in ordine alla regolarità tecnica della presente proposta di deliberazione n. 5018/2021, attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Modena li, 30/12/2021

Sottoscritto dal Dirigente
(BERTUGLI GIOVANNI)
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

**VISTO DI CONGRUITÀ
SETTORE CULTURA SPORT GIOVANI E PROMOZIONE DELLA CITTA'**

OGGETTO: MOTOR VALLEY FEST - APPROVAZIONE SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA
TRA COMUNE DI MODENA E APT SERVIZI SRL - TRIENNIO 2022/2024

Ai sensi degli articoli 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, si appone il visto di congruità del Responsabile di Settore alla presente proposta di deliberazione n. 5018/2021.

Modena li, 30/12/2021

Sottoscritto dal Responsabile di Settore
(SEVERI GIULIA)
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA Settore Risorse Finanziarie e Patrimoniali

OGGETTO: MOTOR VALLEY FEST - APPROVAZIONE SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA TRA COMUNE DI MODENA E APT SERVIZI SRL - TRIENNIO 2022/2024

NON si attesta l'esistenza della copertura finanziaria della spesa relativa alla presente proposta di deliberazione n. 5018/2021, ai sensi degli artt. 147 bis, comma 1, e 153, comma 5, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL., in quanto NON RICHIESTA.

Modena li, 30/12/2021

Sottoscritto dal Dirigente
(MANELLI DAVIDE)
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

PARERE DI REGOLARITA' CONTABILE Settore Risorse Finanziarie e Patrimoniali

OGGETTO: MOTOR VALLEY FEST - APPROVAZIONE SCHEMA DI PROTOCOLLO D'INTESA TRA COMUNE DI MODENA E APT SERVIZI SRL - TRIENNIO 2022/2024

Si esprime parere FAVOREVOLE in merito alla regolarita' contabile della presente proposta di deliberazione n. 5018/2021, ai sensi degli artt. 49, comma 1, e 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.

Modena li, 30/12/2021

Sottoscritto dal Dirigente
(STORTI STEFANIA)
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

ATTESTAZIONE DI AVVENUTA PUBBLICAZIONE

Deliberazione di Giunta n. 784 del 30/12/2021

**OGGETTO : MOTOR VALLEY FEST - APPROVAZIONE SCHEMA DI
PROTOCOLLO D'INTESA TRA COMUNE DI MODENA E APT SERVIZI
SRL - TRIENNIO 2022/2024**

La presente Deliberazione è stata pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi a decorrere dal 04/01/2022 ed è immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 c. 4 del D.lgs n. 267/2000

Modena li, 20/01/2022

**II SEGRETARIO GENERALE
(DI MATTEO MARIA)
con firma digitale**