



**COMUNE DI MODENA
SETTORE CULTURA SPORT E POLITICHE GIOVANILI**

DETERMINAZIONE n. 1194/2019 del 07/06/2019

Proposta n. 1802/2019
Esecutiva dal 08/06/2019

Protocollo n. 172717 del 08/06/2019

**OGGETTO: MANIFESTAZIONI "FESTA DELLA MUSICA" E "NOTTE GIALLA ROCK"
. IMPEGNI DI SPESA PER PROMOZIONE..**

Allegati:

Visti:

- Visto Contabile con esito Favorevole (firmato: Si, firmatario: STORTI STEFANIA)

Determinazione n. 1194 del 07/06/2019



COMUNE DI MODENA

DETERMINAZIONE DELLA DIRIGENTE RESPONSABILE
SETTORE CULTURA SPORT E POLITICHE GIOVANILI
Dott.ssa Giulia Severi

Numero determina: 1194/2019
del 07/06/2019

**OGGETTO: MANIFESTAZIONI "FESTA DELLA MUSICA" E "NOTTE GIALLA ROCK"
. IMPEGNI DI SPESA PER PROMOZIONE..**

LA DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione del Consiglio comunale n. 99 del 20.12.2018, immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019/2021, la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2019/2021, il Programma triennale dei Lavori Pubblici 2019/2021 e il Programma Biennale degli Acquisti di beni e servizi;
- che con deliberazione della Giunta comunale n. 18 del 22.01.2019, immediatamente eseguibile, è stato approvato, in via definitiva, il Piano Esecutivo di Gestione dell'Ente 2019/2021, al cui interno sono indicati gli obiettivi esecutivi e le attività gestionali dei Settori, e che con il medesimo atto i Dirigenti sono stati autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione degli obiettivi ed attività in esso indicati, comprese tutte le azioni di mantenimento funzionali alla normale continuità dei servizi;
- che la Giunta comunale ha successivamente apportato variazioni al suddetto Piano esecutivo di Gestione 2019 - 2021;

Premesso inoltre che, il Comune di Modena, nell'ambito delle manifestazioni estive 2019, intende organizzare in data 21 Giugno 2019 la "Festa della Musica", in concomitanza con la giornata europea della musica, e in data 29 Giugno 2019 la seconda edizione della "Notte Gialla Rock", serata ispirata dalle tradizioni musicali di Modena che hanno scritto pagine importanti della musica italiana, dal beat al pop e al rock, e dal contributo dei suoi musicisti più celebri, a partire da Vasco Rossi e dall'eco ancora vivo del grande concerto "Modena Park";

Dato atto che per l'organizzazione delle serate si rende necessario provvedere ai seguenti servizi di promozione delle iniziative proposte nelle strade e nelle piazze del centro cittadino:

- stampa materiale promozionale
- spot radiofonici
- inserti su giornali locali
- distribuzione materiale

Verificato che in data attuale non sono presenti convenzioni attive in Consip SpA e Intercent-Er per il servizio di stampa materiale promozionale;

Visto:

- l'art. 7 comma 2 del D.L 52/2012 convertito con Legge 94/2012 in base al quale le pubbliche amministrazioni sono tenute a far ricorso al mercato elettronico per l'acquisto di beni e servizi di importo inferiore alla soglia comunitaria;

- l'art 36 comma 6 del D.lgs 50/2016 s.m.i., il quale recita che Il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di Consip spa, mette a disposizione delle stazioni appaltanti il mercato elettronico delle pubbliche amministrazioni;

- l'art. 3 comma 1 lett. *dddd*) del D.lgs 50/2016 s.m.i., che include tra gli strumenti di negoziazione anche il mercato elettronico realizzato da centrali di committenza nel caso di acquisti effettuati attraverso il confronto concorrenziale;

Considerato che:

si è ritenuto opportuno affidare il servizio di stampa degli opuscoli illustrativi del programma della serata, mediante predisposizione di Richiesta di Offerta rivolta a diversi operatori economici abilitati sul mercato elettronico di CONSIP S.P.A. con il criterio del minor prezzo, inferiore a quello posto a base di gara, trattandosi di forniture di servizi con caratteristiche standardizzate come previsto dall'art. 95 comma 4 del D.Lgs 50/2016 s.m.i.;

la richiesta di offerta n 2319479 ha coinvolto diverse ditte specializzate ed alla scadenza l'offerta migliore è risultata quella della ditta Nero Colore prot. 166916/2019 per un importo di € 498,00 oltre IVA 22% per € 109,56 ed un totale complessivo di € **607,56** (codice Cig: **Z6628b8976**);

Dato atto altresì che si ritiene di procedere con ulteriori affidamenti alle seguenti ditte ai sensi della normativa vigente art. 36 del codice dei contratti pubblici Dlgs. 50/2016 e sulla base del regolamento per l'acquisizione di beni e servizi in economia, approvato con deliberazione del Consiglio comunale n. 9 del 12/3/2012, per i servizi e gli importi di seguito specificati, dando atto che non sono presenti convenzione attive Consip e/o Intercent-ER o sul catalogo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, data la specificità dei servizi richiesti e precisamente:

- Multiradio srl concessionaria pubblicità per spot promozionali su Radio Bruno, Radio Stella e Modena 90, affidamento diretto in quanto gestore delle emittenti radiofoniche locali per le quali è richiesto il servizio, per un importo di € 5.026,00 oltre iva 22% per € 1.105,72 ed un totale complessivo di € **6.131,72** (Codice Cig **ZE428B5910**),
- Video Press Modena Srl offerta per promozione sul giornale “Vivo Modena” affidamento diretto in quanto gestore della promozione sul giornale locale VIVO, € 3.025,00 oltre iva 22% per euro 665,50 ed un totale di euro **3.690,50** (Codice Cig **ZEE28B4244**);
- SPEED Società pubblicità editoriale per Piede di copertina Carlino Modena e campagna WEB, affidamento diretto in quanto gestore del Resto del Carlino € 1.250,00 oltre IVA 22% 275,00 totale € **1.525,00** (Codice Cig **ZEF28B4F48**)
- Società Manzoni & C. spa per inserti commerciali sulla Gazzetta di Modena affidamento diretto in quanto gestore della Gazzetta di Modena € 1.300,00 oltre IVA 22% € 286,00 totale € **1.586,00** (codice Cig. **Z4128B4C81**);

- Castel Service servizio di distribuzione materiale promozionale affidamento diretto in quanto importo inferiore ad € 5.000,00 pertanto non soggetto all'obbligo di utilizzo del mercato elettronico di CONSIP € 500,00 oltre IVA 22% 110,00 totale € **610,00** (codice Cig **ZA228BDE44**)

Richiamata la determinazione dirigenziale n. 1086 del 24/05/2019, con la quale è stato assunto al capitolo 3636 l'accertamento di entrata n. 2019/1775 (crono 2019/102) relativo al finanziamento di € 50.000,00 da parte di Fondazione Cassa di Risparmio di Modena per il progetto Notte Gialla Rock, collegato alla prenotazione di spesa n. 2019/7924 crono 2019/102 al capitolo 9813/75 dell'importo iniziale di € 19.500,00;

Dato atto che:

- gli affidatari risultano essere in possesso dei requisiti di idoneità morale, capacità tecnico professionale ed economico-finanziaria compatibili con i servizi richiesti;
- è stata verificata l'inesistenza di relazioni di parentela o affinità di legale rappresentante, soci e/o collaboratori delle ditte sopracitate con dirigenti e dipendenti dell'amministrazione di cui al presente procedimento;
- i legali rappresentanti delle ditte sopracitate hanno dichiarato di non avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o avere attribuito incarichi a ex dipendenti o incaricati del Comune di Modena (nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto) che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei propri confronti per conto del Comune di Modena negli ultimi tre anni di servizio;
- per tutte le Ditte sono stati acquisiti i DURC con esito regolare
- la Responsabile del Procedimento è la d.ssa Giulia Severi

Dato atto che l'esecuzione delle spese soggette alla tracciabilità dei flussi finanziari sarà conforme a quanto previsto dall'art. 3 della Legge 136/2010 e dagli artt. 6 e 7 della Legge 217/2010;

Visto l'art. 183, commi 8 e 9, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Visti gli artt. 74 e 75 dello Statuto ed il Regolamento di Contabilità;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000;

D E T E R M I N A

1) Di affidare per le motivazioni descritte in premessa e che qui si richiamano integralmente i seguenti servizi:

- ditta Nero Colore stampa materiale promozionale per un importo di € 498,00 oltre IVA 22% per € 109,56 ed un totale complessivo di € **607,56** (codice Cig: **Z6628b8976**);
- Multiradio srl concessionaria pubblicità per spot promozionali su Radio Bruno, Radio Stella e Modena 90, per un importo di € 5.026,00 oltre iva 22% per € 1.105,72 ed un totale complessivo di € **6.131,72** (Codice Cig **ZE428B5910**),

- Video Press Modena Srl offerta per promozione sul giornale “Vivo Modena” € 3.025,00 oltre iva 22% per euro 665,50 ed un totale di euro **3.690,50** (Codice Cig **ZEE28B4244**);
- SPEED Società pubblicità editoriale per Piede di copertina Carlino Modena e campagna WEB, affidamento diretto in quanto gestore del Resto del Carlino € 1.250,00 oltre IVA 22% 275,00 totale € **1.525,00** (Codice Cig **ZEF28B4F48**)
- Società Manzoni & C. spa per inserti commerciali sulla Gazzetta di Modena € 1.300,00 oltre IVA 22% € 286,00 totale € **1.586,00** (codice Cig. **Z4128B4C81**);
- Castel Service servizio di distribuzione materiale promozionale € 500,00 oltre IVA 22% 110,00 totale € **610,00** (codice Cig **ZA228BDE44**)

per un totale di € **14.150,78**

2) Di determinare l'importo attribuibile alla Festa della Musica in € 7.349,28 e l'importo attribuibile alla notte gialla Rock € 6.801,50;

3) Di provvedere alle seguenti scritture contabili sul PEG triennale anno 2019:

- diminuire la prenotazione n. 2019/7924 al capitolo 9813/75 dell'importo di € 6.801,50
- stornare con contestuale adeguamento di cassa la complessiva somma di € 14.150,78 dal capitolo 9813/75 a favore del capitolo 9813/4;
- impegnare la somma di € 6.801,50 al capitolo 9813/4 collegando gli impegni al crono 2019/102 (collegato al contributo per la Notte Gialla Rock) nel seguente modo:
 - quanto ad € 3.690,50 alla ditta Video press cod. fiscale 01507260360
 - quanto ad € 1.525,00 alla ditta Speed cod. fiscale 00326930377
 - quanto ad € 1.586,00 alla ditta Manzoni cod. fiscale 04705810150
- impegnare la somma di € 7.349,28 al capitolo 9813/4 quota autofinanziata per la Festa della Musica nel seguente modo:
 - quanto ad € 607,56 alla ditta Nero colore cod. fiscale 02182930350
 - quanto ad € 6.131,72 alla ditta Multiradio cod. fiscale 01921710362
 - quanto ad € 610,00 alla ditta Castelservice cod. fiscale 02262540350

4) Di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs. 267/2000.

Modena, li 07/06/2019

La Dirigente Responsabile

SEVERI GIULIA

(Sottoscritto digitalmente ai sensi dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI MODENA

SETTORE RISORSE FINANZIARIE E AFFARI ISTITUZIONALI

DETERMINAZIONE n. 1194/2019 del 07/06/2019

Proposta n° 1802/2019

OGGETTO: MANIFESTAZIONI "FESTA DELLA MUSICA" E "NOTTE GIALLA ROCK" . IMPEGNI DI SPESA PER PROMOZIONE. .

Visto di Regolarità contabile.

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a norma dell'art. 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL..

Impegno

Progressivo nr. 1.

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Missione/Programma | |
|--------------------|-----------------|--|---|--------------------|----------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 5/2 | |
| Pren./Imp. | Anno Competenza | Numero/Sub | Importo | PdC | Crono |
| Impegno | 2019 | 8380/0 | 1.525,00 | 1/3/2/2/99 9 | 2019/102 |
| Politica | Programma | Progetto | Descrizione Politica-Programma-Progetto | | |
| | | | | | |
| Tipo Finanziamento | | Descrizione | | Importo | |
| 67 | | CONTR. DA ALTRI PARTE CORRENTE | | 1.525,00 | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Soggetto | | Descrizione | | | |
| 512 | | SOCIETA' PUBBLICITA' EDITORIALE E DIGITALE SPA | | | |

Progressivo nr. 2.

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Missione/Programma | |
|----------------|-----------------|------------|---|--------------------|-------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 5/2 | |
| Pren./Imp. | Anno Competenza | Numero/Sub | Importo | PdC | Crono |

| | | | | | |
|---------------------------|------------------|--------------------------------|--|-----------------|----------|
| Impegno | 2019 | 8381/0 | 1.586,00 | 1/3/2/2/99 9 | 2019/102 |
| Politica | Programma | Progetto | Descrizione Politica-Programma-Progetto | | |
| | | | | | |
| Tipo Finanziamento | | Descrizione | Importo | | |
| 67 | | CONTR. DA ALTRI PARTE CORRENTE | 1.586,00 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Soggetto | | Descrizione | | | |
| 4605 | | A. MANZONI & C. SPA | | | |

Progressivo nr. 3.

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Missione/Programma | |
|---------------------------|------------------------|--------------------------------|---|--------------------|--------------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 5/2 | |
| Pren./Imp. | Anno Competenza | Numero/Sub | Importo | PdC | Crono |
| Impegno | 2019 | 8379/0 | 3.690,50 | 1/3/2/2/99 9 | 2019/102 |
| Politica | Programma | Progetto | Descrizione Politica-Programma-Progetto | | |
| | | | | | |
| Tipo Finanziamento | | Descrizione | Importo | | |
| 67 | | CONTR. DA ALTRI PARTE CORRENTE | 3.690,50 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Soggetto | | Descrizione | | | |
| 4552 | | VIDEOPRESS MODENA S.R.L. | | | |

Progressivo nr. 4.

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Missione/Programma | |
|---------------------------|------------------------|--------------------|---|--------------------|--------------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 5/2 | |
| Pren./Imp. | Anno Competenza | Numero/Sub | Importo | PdC | Crono |
| Impegno | 2019 | 8383/0 | 6.131,72 | 1/3/2/2/99 9 | |
| Politica | Programma | Progetto | Descrizione Politica-Programma-Progetto | | |
| | | | | | |
| Tipo Finanziamento | | Descrizione | Importo | | |
| 1 | | MEZZI CORRENTI | 6.131,72 | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Soggetto | | Descrizione | | | |
| | | | | | |

| | |
|-------|--|
| 13347 | MULTIRADIO-CONCESSIONARIA PUBBLICITA'SRL |
|-------|--|

Progressivo nr. 5.

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Missione/Programma | |
|--------------------|-----------------|--------------------|---|--------------------|---------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 5/2 | |
| Pren./Imp. | Anno Competenza | Numero/Sub | Importo | PdC | Crono |
| Impegno | 2019 | 8384/0 | 610,00 | 1/3/2/2/99 9 | |
| Politica | Programma | Progetto | Descrizione Politica-Programma-Progetto | | |
| | | | | | |
| Tipo Finanziamento | | Descrizione | | | Importo |
| 1 | | MEZZI CORRENTI | | | 610,00 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Soggetto | | Descrizione | | | |
| 84774 | | CASTEL SERVICE SRL | | | |

Progressivo nr. 6.

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Missione/Programma | |
|--------------------|-----------------|-----------------|---|--------------------|---------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 5/2 | |
| Pren./Imp. | Anno Competenza | Numero/Sub | Importo | PdC | Crono |
| Impegno | 2019 | 8382/0 | 607,56 | 1/3/2/2/99 9 | |
| Politica | Programma | Progetto | Descrizione Politica-Programma-Progetto | | |
| | | | | | |
| Tipo Finanziamento | | Descrizione | | | Importo |
| 1 | | MEZZI CORRENTI | | | 607,56 |
| | | | | | |
| | | | | | |
| Soggetto | | Descrizione | | | |
| 59649 | | NERO COLORE SRL | | | |

Variazione di Impegno

| Anno Esercizio | E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Pren/Imp | Anno Comp. | Numero /Sub | Segno | Importo |
|----------------|-----|-----------|--|----------|------------|-------------|-------|----------|
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | Impegno | 2019 | 8380/0 | + | 1.525,00 |
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | Impegno | 2019 | 8381/0 | + | 1.586,00 |
| 2019 | U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | Impegno | 2019 | 8379/0 | + | 3.690,50 |
| 2019 | U | 9813/75 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI | Impegno | 2019 | 7924/0 | - | 6.801,50 |

Variazione di Bilancio

Anno Esercizio: 2019 Numero Variazione: 11

Tipo: CONSIGLIO

| E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Anno Comp. | Segno | Competenza | Segno | Cassa |
|-----|-----------|---|------------|-------|------------|-------|----------|
| U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 2019 | + | 3.690,50 | + | 3.690,50 |

Anno Esercizio: 2019 Numero Variazione: 12

Tipo: CONSIGLIO

| E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Anno Comp. | Segno | Competenza | Segno | Cassa |
|-----|-----------|---|------------|-------|------------|-------|----------|
| U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 2019 | + | 1.586,00 | + | 1.586,00 |

Anno Esercizio: 2019 Numero Variazione: 13

Tipo: CONSIGLIO

| E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Anno Comp. | Segno | Competenza | Segno | Cassa |
|-----|-----------|---|------------|-------|------------|-------|----------|
| U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 2019 | + | 1.525,00 | + | 1.525,00 |

Anno Esercizio: 2019 Numero Variazione: 14

Tipo: DIRIGENTE

| E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Anno Comp. | Segno | Competenza | Segno | Cassa |
|-----|-----------|---|------------|-------|------------|-------|----------|
| U | 9813/4 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI SPESE PER MOSTRE PROMOZIONE ATTIVITA CULTURALI | 2019 | + | 7.349,28 | + | 7.349,28 |

Anno Esercizio: 2019 Numero Variazione: 18

Tipo: CONSIGLIO

| E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Anno Comp. | Segno | Competenza | Segno | Cassa |
|-----|-----------|---|------------|-------|------------|-------|----------|
| U | 9813/75 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI | 2019 | - | 6.801,50 | - | 6.801,50 |

Anno Esercizio: 2019 Numero Variazione: 19

Tipo: DIRIGENTE

| E/U | Cap./Art. | Descrizione Capitolo/Articolo | Anno Comp. | Segno | Competenza | Segno | Cassa |
|-----|-----------|---|------------|-------|------------|-------|----------|
| U | 9813/75 | ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI ACQUISTO DI SERVIZI PER INIZIATIVE CULTURALI | 2019 | - | 7.349,28 | - | 7.349,28 |

Data di esecutività , 08/06/2019

Sottoscritto dal Responsabile del Settore
Risorse Finanziarie e Affari Istituzionali
f.to STORTI STEFANIA
con firma digitale