



COMUNE DI MODENA
SETTORE ECONOMIA, PROMOZIONE DELLA CITTA' E SERVIZI DEMOGRAFICI

DETERMINAZIONE n. 398/2019 del 28/02/2019

Proposta n. 642/2019
Esecutiva dal 07/03/2019

Protocollo n. 68130 del 07/03/2019

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI E PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PER LA CITTÀ DI MODENA ANNO 2019: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA MAILANDER S.R.L. DI TORINO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL DLGS. 50/2016 - CIG Z8827432D3..

Allegati:

Visti:

- Visto Congruita' con esito Favorevole (firmato: Si, firmatario: GUERRA PATRIZIA)
- Visto Contabile con esito Favorevole (firmato: Si, firmatario: MANELLI DAVIDE)

Determinazione n. 398 del 28/02/2019



COMUNE DI MODENA

DETERMINAZIONE DEL DIRIGENTE RESPONSABILE
SETTORE ECONOMIA, PROMOZIONE DELLA CITTA' E SERVIZI DEMOGRAFICI
Dott.ssa Patrizia Guerra

Numero determina: 398/2019
del 28/02/2019

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI E PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PER LA CITTÀ DI MODENA ANNO 2019: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA MAILANDER S.R.L. DI TORINO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL DLGS. 50/2016 - CIG Z8827432D3..

IL DIRIGENTE

Premesso:

- che con deliberazione del Consiglio comunale n. 99 del 20.12.2018, immediatamente eseguibile, sono stati approvati il Bilancio di Previsione 2019/2021, la Nota di aggiornamento al Documento Unico di Programmazione 2019/2021, il Programma triennale dei Lavori Pubblici 2019/2021 e il Programma Biennale degli Acquisti di beni e servizi;
- che con deliberazione della Giunta comunale n. 18 del 22.01.2019, immediatamente eseguibile, è stato approvato, in via definitiva, il Piano Esecutivo di Gestione dell'Ente 2019/2021, al cui interno sono indicati gli obiettivi esecutivi e le attività gestionali dei Settori, e che con il medesimo atto i Dirigenti sono stati autorizzati ad adottare gli atti di gestione finanziaria relativi alle spese connesse alla realizzazione degli obiettivi ed attività in esso indicati, comprese tutte le azioni di mantenimento funzionali alla normale continuità dei servizi;

Richiamata la deliberazione del Giunta Comunale n. 86 del 26/02/2019 avente come oggetto "Servizio di analisi e progetto di Marketing turistico per la città di Modena Anno 2019: approvazione progetto Mailander Srl di Torino", in cui è stata approvata la realizzazione di un Progetto di marketing turistico territoriale per la città di Modena, che veda anche compresa l'organizzazione di un momento di riflessione pubblica, e sono state prenotate le risorse necessarie;

Visto il preventivo offerta di Mailander n°15/2019 BIS, ns.prot n 55974/2019, posto agli atti del Settore, di un progetto di Marketing turistico per la città di Modena, la cui realizzazione prevede una spesa complessiva di euro 39.344,00 (trentanovemilatrecentoquarantaquattro,00) + I.V.A 22%;

Considerato che in detto preventivo Mailander individua le principali azioni e delinea l'ossatura del progetto secondo lo schema sintetico qui sotto evidenziato:
Sviluppo di due ambiti di attività:

A) Progettazione, organizzazione e gestione di un momento pubblico

B) Progettazione ed elaborazione di un piano operativo sul turismo

Punto A):

Creazione di un momento di riflessione - evento a Modena per la presentazione dei risultati emersi nella fase di analisi, da condividere con tutti coloro che operano nell'ambito del turismo.

Finalità: approfondire i trend turistici, con particolare attenzione ai prodotti che caratterizzano l'offerta turistica del territorio modenese, quali motori, enogastronomia, cultura, biking e b-leisure.

Modalità: Tavola rotonda con professionisti esperti ed autorevoli, moderati da una giornalista del travel trade che coordinerà entrambi i momenti dell'evento.

Punto B):

Sviluppo di un piano di marketing strategico del turismo del territorio modenese, partendo dai risultati dell'analisi commissionata dalla Camera di Commercio di Modena, che ha evidenziato i punti di forza e di debolezza, nonché il contesto generale dell'offerta e del sistema turistico locale.

Delineazione proposte in termini di:

- Visione: l'identità di Modena e provincia come destinazione turistica e, quindi, brand e immagine coordinata;
- Missione della destinazione turistica: offerta e domanda, trend e prodotti, ricettività alberghiera ed extra-alberghiera, target e mercati;
- DMO: governance, funzioni, struttura, risorse;
- Piano di marketing e comunicazione integrata con l'obiettivo di valorizzare la destinazione e migliorare le performance in termini di arrivi e presenze;

Preso atto che Mailander S.r.l, per il principio dell'infungibilità delle prestazioni, è soggetto unico cui poter affidare il servizio necessario in quanto è il soggetto autore della prima parte dello Studio incaricato dalla Camera di Commercio che è la base di partenza e premessa per lo sviluppo ed evoluzione di un secondo e successivo step e non è possibile pertanto affidare la prosecuzione di detto servizio ad altri soggetti che non avrebbero né diritti di utilizzo dei dati e delle elaborazioni prodotte da Mailander né ragionevolmente omogeneità di approccio scientifico, di stile e di elaborazione di risultati;

Tenuto conto che alla data di adozione del presente atto nel sito del Ministero del Tesoro non sono presenti convenzioni Consip, relativamente al servizio oggetto del presente atto, né convenzioni Intercent-Er né sono presenti sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione servizi con le caratteristiche richieste;

Dato atto che l'Impresa Mailander S.r.l è risultata in possesso di tutti i requisiti oggettivi e soggettivi richiesti dal Comune per la prestazione in oggetto;

Dato altresì atto che:

- è stata acquisita visura camerale nella quale si rileva che l'Impresa è iscritta regolarmente e non risultano procedure concorsuali;
- è stata acquisita, debitamente sottoscritta la dichiarazione sostitutiva dal Legale Rappresentante dell'Impresa, in merito all'assenza di motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs 50/2016 e ss.mm.ii.;
- è stato acquisito il modulo della tracciabilità con l'indicazione del conto dedicato;
- è stato verificato il casellario Anac, dal quale non risultano annotazioni;

- è stato verificato il Casellario Giudiziale dal quale si evince che a carico dei soggetti aventi poteri dell'interno dell'Impresa non risulta nulla di rilevante;
- è stato acquisito il DURC con esito regolare;
- sono state verificate eventuali relazioni di parentela o affinità sussistenti tra i titolari, gli amministratori e/o legali rappresentanti, soci e dipendenti con poteri decisionali dell'Impresa e il Dirigente responsabile del presente procedimento, con esito negativo, non sussistendone;
- il legale rappresentante dell'Impresa sopra richiamata ha dichiarato di non avere concluso contratti di lavoro subordinato o autonomo o avere attribuito incarichi a ex dipendenti o incaricati del Comune di Modena (nel triennio successivo alla loro cessazione del rapporto) che hanno esercitato poteri autoritativi o negoziali nei propri confronti per conto del Comune di Modena negli ultimi tre anni di servizio;
- il CIG del presente affidamento è : Z8827432D3,
- il Responsabile unico del procedimento è stato individuato nel dott. Giovanni Bertugli, Dirigente responsabile del Servizio Promozione della città e turismo del Comune di Modena;
- che le fatture dovranno essere presentate in due tranches, una prima tranche a conclusione della prima parte progettuale e una seconda, a saldo, a conclusione dell'ultima parte del progetto e comunque non oltre 10 giorni dalla data di scadenza del Contratto;
- l'esecuzione delle spese soggette alla tracciabilità dei flussi finanziari sarà conforme a quanto previsto dall'art. 3 della L. 136/2010 e dagli artt. 6 e 7 della L. 217/2010;
- che la spesa per comunicazione istituzionale e pubblicità rientra nei limiti di spesa di cui al Dlg 78/2010 e normative vigenti, ma che per la medesima è presente un'entrata finanziaria specifica;

Ritenuto pertanto necessario:

- procedere all'affidamento dei Servizi sopracitati alla Impresa Mailander S.r.l di Torino, P.IVA 05237020010, per la realizzazione del progetto succitato per euro 39.344,00, per un importo complessivo pari a € 47.999,68 IVA al 22% inclusa;
- confermare la prenotazione di impegno 2019/4263 assunta con delibera di Giunta Comunale 86/2019 sul capitolo 20175 "PROGETTI ED INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE" M.P. 14.3 Piano dei Conti 1.3.2.13.000 del Bilancio 2019;

Visto l'art. 183, commi 8 e 9, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL.;

Visti gli artt. 74 e 75 dello Statuto ed il Regolamento di Contabilità;

Richiamato il Regolamento comunale per la Disciplina dei Contratti;

Vista la delega Prot. n. 197261 del 29/12/2017 che attribuisce l'adozione delle determinazioni al Dirigente del Servizio Promozione della Città e Turismo Dott. Giovanni Bertugli;

Acquisito il visto di congruità della Dirigente Responsabile del Settore Economia, Promozione della Città e Servizi Demografici Dott.ssa Patrizia Guerra, ai sensi dell'art. 24 del

Regolamento di organizzazione;

Ritenuto che l'istruttoria preordinata all'emanazione del presente atto consenta di attestare la regolarità e la correttezza di quest'ultimo ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000;

D E T E R M I N A

- 1) di procedere alla realizzazione di un Progetto di marketing turistico territoriale per la città di Modena, che veda anche compresa l'organizzazione di un momento di riflessione pubblica, come approvato da Giunta Comunale n. 86 del 26/02/2019;
- 2) di approvare il preventivo offerta n° n°15/2019 BIS, ns. prot n°55974/2019, dell'impresa Mailander S.r.l di Torino, P.IVA 05237020010, per la realizzazione del progetto succitato per euro 39.344,00, per un importo complessivo pari a € 47.999,68 IVA al 22% inclusa;
- 3) di procedere, per le motivazioni in premessa all'affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del Dlgs. 50/2016, alla succitata Mailander S.r.l, P.IVA 05237020010, in quanto soggetto unico titolare di diritti e copyright sui precedenti studi e unicamente pertanto in grado di garantire una prosecuzione del progetto secondo l'approccio metodologico e scientifico in coerenza con i precedenti studi;
- 4) di confermare per €. 47.999,68 la prenotazione di impegno 2019/4263 assunta con delibera di Giunta Comunale 86/2019 sul capitolo 20175 "PROGETTI ED INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE" M.P. 14.3 Piano dei Conti 1.3.2.13.000 del Bilancio 2019;
- 5) di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il Dr. Giovanni Bertugli Dirigente Responsabile del Servizio Promozione della città e Turismo del Comune di Modena, che stipulerà il Contratto per mezzo di corrispondenza secondo l'uso del commercio in base a quanto previsto dall'art. 32, comma 14 del D. Lgs. n.50/2016;
- 6) di attestare la regolarità e la correttezza del presente atto ai sensi e per gli effetti di quanto dispone l'art. 147 bis del D.Lgs 267/2000.

Modena, li 28/02/2019

Il Dirigente Responsabile
Servizio Promozione della Città e Turismo

BERTUGLI GIOVANNI
(Sottoscritto digitalmente ai sensi
dell'art. 21 D.L.gs n 82/2005 e s.m.i.)



COMUNE DI MODENA

SETTORE ECONOMIA, PROMOZIONE DELLA CITTA' E SERVIZI DEMOGRAFICI

Visto di congruità del Responsabile di Settore

DETERMINAZIONE n° 398/2019 del 28/02/2019

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI E PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PER LA CITTÀ DI MODENA ANNO 2019: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA MAILANDER S.R.L. DI TORINO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL DLGS. 50/2016 - CIG Z8827432D3.

Ai sensi degli articoli 24 e 25 del Regolamento di Organizzazione dell'Ente, si appone il visto di congruità del Responsabile di Settore.

Modena li, 28/02/2019

Sottoscritto dal Responsabile di Settore
(GUERRA PATRIZIA)
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

SETTORE RISORSE FINANZIARIE E AFFARI ISTITUZIONALI

DETERMINAZIONE n. 398/2019 del 28/02/2019

Proposta n° 642/2019

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI E PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PER LA CITTÀ DI MODENA ANNO 2019: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA MAILANDER S.R.L. DI TORINO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL DLGS. 50/2016 - CIG Z8827432D3. .

Visto di Regolarità contabile.

Vista la delega prot. 9487 del 10/01/2019 che attribuisce l'apposizione del visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria al Dirigente del Servizio Finanze, Economato e Organismi Partecipati, Dr. Davide Manelli.

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria a norma dell'art. 147 bis, comma 1, del T.U. n. 267/2000 ordinamento EE.LL..

Impegno

Progressivo nr. 1.

Anno Esercizio	E/U	Cap./Art.	Descrizione Capitolo/Articolo	Missione/Programma	
2019	U	20175/0	PROGETTI ED INIZIATIVE PER LO SVILUPPO DELL'ECONOMIA LOCALE	14/3	
Pren./Imp.	Anno Competenza	Numero/Sub	Importo	PdC	Crono
Impegno	2019	4263/0	47.999,68	1/3/2/13/99	2019/21
Politica	Programma	Progetto	Descrizione Politica-Programma-Progetto		
Tipo Finanziamento		Descrizione			Importo
67		CONTR. DA ALTRI PARTE CORRENTE			47.999,68
Soggetto		Descrizione			
69555		STUDIO MAILANDER SRL			

Data di esecutività , 07/03/2019

Sottoscritto dal Responsabile del Servizio
Finanze, Economato e Organismi Partecipati
f.to MANELLI DAVIDE
con firma digitale



COMUNE DI MODENA

Attestazione di Avvenuta Pubblicazione

Determina N. 398 del 28/02/2019

OGGETTO: SERVIZIO DI ANALISI E PROGETTO DI MARKETING TURISTICO PER LA CITTÀ DI MODENA ANNO 2019: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA MAILANDER S.R.L. DI TORINO AI SENSI DELL'ART. 36 COMMA 2 LETT. A) DEL DLGS. 50/2016 - CIG Z8827432D3..

In pubblicazione all'Albo Pretorio informatico di questo Comune per 15gg. consecutivi, dal 07/03/2019 al 22/03/2019

Modena li, 26/03/2019

**II SEGRETARIO GENERALE
(DI MATTEO MARIA)
con firma digitale**